

12 ORATÓRIA – COMUNICAÇÃO ORAL, ARTE DE FALAR EM PÚBLICO

Ana Paula Parreira da Cunha e Silva¹

RESUMO

Oratória nada mais é do que um método de discurso. É um conjunto de regras e técnicas que permitem aprimorar as qualidades pessoais de quem se destina a falar em público. Para isso é necessário trabalhar a capacidade comunicativa que é uma das ferramentas mais poderosas que o ser humano pode possuir. A principal causa de se ter medo de falar em público é simplesmente o fato de que não estar acostumado a fazê-lo. Timidez não é defeito. O mais importante é não deixar que a timidez atrapalhe a comunicação com os outros. Ter uma atitude positiva – imaginar que se fará uma apresentação de sucesso ajudam na boa oratória. Comunicar significa estabelecer ligação com outra(s) pessoa(s) através da emissão e recepção de mensagens por meio da linguagem falada ou escrita, gestos, sinais e/ou símbolos. A comunicação oral, num nível profissional, é pré-requisito em praticamente todos os ramos do conhecimento humano. Para uma boa comunicação escutar é tão importante quanto falar. O sucesso da comunicação – oratória – não está naquilo que se diz, mas em como se diz. Então oratória é identificar as qualidades e procurar não ressaltar os defeitos, é ser autêntico. Não há sorte, improviso, porque só com estudo e esforço se obterá êxito. É necessário aprender e aplicar as técnicas de comunicação acreditar no que será transmitido e jamais perder a naturalidade.

Palavras-chave: Comunicação Oral; Técnica; Transmissão; Método; Linguagem.

Metodologia: Exposição participativa baseada em slides

¹Professora da Faculdade Católica de Anápolis