

8 INOVAÇÃO TECNOLÓGICA EM PROL DA GESTÃO AMBIENTAL: TENDÊNCIAS E OPORTUNIDADES

Carla Jovania Gomes Colares¹

RESUMO

A gestão ambiental é um conjunto de programas e práticas administrativas e operacionais voltados à proteção do ambiente e à saúde e segurança de trabalhadores, usuários e comunidade. Com a crescente expansão de atividades industriais, tem a inserção desta área nos ambientes corporativos, proporcionando uma nova imagem da organização, a manutenção e ampliação dos seus mercados, sendo fundamental agregar ao sistema de gerenciamento empresarial a gestão do meio ambiente. As indústrias passam por um processo de renovação contínua, onde existe a necessidade de inovar seus produtos e os processos produtivos como a utilização de tecnologias limpas, controle e prevenção da poluição, conservação de matérias-primas e energia, a eliminação de matérias-primas tóxicas e a redução das emissões gasosas, desenvolvimento de tecnologias de tratamento de efluentes gerados nos processos; conservação, reaproveitamento e reuso de água. Tal processo de renovação ocorre através da aplicação contínua e integrada de uma estratégia econômica, ambiental e tecnológica, demandando também a integração aos processos e produtos. Desta forma, esta abordagem proporciona inovação nas empresas, dando um passo em direção a novas oportunidades no mercado ambiental. Diante do exposto, fica evidente a importância do crescimento e aplicação de novas tecnologias aplicadas à gestão ambiental, sendo que a busca da qualidade ambiental pode representar um incentivo ao desenvolvimento de inovações, podendo resultar em uma maior eficiência do processo produtivo, com redução de custos e agregação de valor ao produto, tornando-se ferramenta de competitividade para diversas atividades industriais.

Palavras-chave: Conservação; Reaproveitamento; Tecnologia; Inovação.

Metodologia: Exposição participativa

¹ Professora da Faculdade Católica de Anápolis