

DIAGNÓSTICO PARA AVALIAÇÃO DO PERFIL DO CONSULTOR IMOBILIÁRIO E O IMPACTO NOS FECHAMENTOS DE NEGÓCIOS

Rodrigo de Paiva Santos¹
Jonathan Jarbas Mendes da Silva²
Leandro Pereira Barbaresco estudo³
Badran Awad Odeh⁴

RESUMO

O presente trabalho terá como foco mostrar conceitos desenvolvidos, as necessidades de reavaliar o perfil do consultor imobiliário e as melhorias nos fechamentos de negócios imobiliários, despertar o interesse de pessoas que pretendem atuar como consultores no mercado imobiliário ou já atuam e demonstrar de forma clara e objetiva as perspectivas, responsabilidades e atitudes que um profissional desta área tem que ter para alcançar o objetivo principal que é a concretização da venda. Mostrar aos interessados em vendas que eles precisam de disposição, perseverança e força de vontade para correr atrás de seus alvos e conquistar seus objetivos. Os clientes estão cada vez mais exigentes, o mercado imobiliário bastante aquecido, conseqüentemente os consultores imobiliários precisam se tornar profissionais treinados e gabaritados através de cursos, congressos e conferências para prestarem um serviço com excelência e estarem aptos para atender os clientes oferecendo-lhes um trabalho íntegro e eficaz. Existem vários elementos que compõem as etapas da venda até chegarmos ao ponto crucial que são os fechamentos de negócios. De acordo com especialistas do ramo, as vendas são ocorridas por meios de processos que dizem respeito ao atendimento do cliente, conhecimento do produto, desenvolvimento da negociação e a concretização da transação. Nesta monografia são mostrados fatores e técnicas essenciais para a comercialização de um imóvel. Através de pesquisas realizadas na empresa Carmo Imóveis, concluímos quais os impactos que o perfil dos consultores imobiliários geram nas concretizações das vendas.

Palavras-Chave: Vendas; Consultores; Negócios; Mercado; Fechamentos.

¹ Aluno do Curso de Administração da Faculdade Católica de Anápolis

² Aluno do Curso de Administração da Faculdade Católica de Anápolis

³ Aluno do Curso de Administração da Faculdade Católica de Anápolis

⁴ Administrador de Empresas e Professor da Faculdade Católica de Anápolis