

PESQUISA DE SATISFAÇÃO DE CLIENTES QUE FREQUENTAM BARES DAS REGIÕES CENTRO E CENTRO-LESTE DE ANÁPOLIS

Jéssica da Silva Costa¹
Badran Awad Odeh²

RESUMO

Os bares caracterizam-se como contexto para interação entre as pessoas que desejam descontração, diversão e entretenimento. São estabelecimentos que existem desde a Idade Média até os dias de hoje. Consideramos, nesse sentido, como uma empresa que se desenvolveu em função da história das culturas. O presente estudo apresenta os fatores que levam à satisfação dos clientes que frequentam os bares da região Centro-Leste e Centro da cidade de Anápolis. Trata-se de uma pesquisa sobre satisfação do consumidor e suas preferências. Foram entrevistadas 80 pessoas que responderam um questionário contendo 11 perguntas sobre os serviços e produtos oferecidos pelos bares. Os resultados apontam que os bares, segundo a opinião dos entrevistados, devem ser lugares bem higienizados, com atendimento eficiente e produtos de qualidade, além do mais, os bares são conhecidos por redes sociais, indicação de clientes e utilizados como forma de sociabilidade entre pessoas que desejam interação e diversão.

Palavras chaves: Consumidor. Bares. Pesquisa de Satisfação.

¹ Aluna do Curso de Bacharelado em Administração da Faculdade Católica de Anápolis

² Administrador de Empresas e Professor da Faculdade Católica de Anápolis