

INTENÇÃO DE GASTOS COM PRESENTES DE NATAL

David Castro Silva¹
Márcia Divina Vieira Gomes¹
Roberta Moreira da Silva¹
Sirley Mendes de Andrade Cardoso¹
Joseneide Carvalho de Sousa¹
Paulo Olímpio Maia de Vasconcelos Neto¹
Lidiane Ribeiro dos Santos²

RESUMO

O Natal está chegando, uma das datas comemorativas mais esperadas do ano. Época marcada pelas compras e trocas de presentes, viagens e reencontros com os amigos e familiares, grandes festas e ceias. O Natal é uma das datas muito esperadas pelos comerciantes. Por isso, a pesquisa que foi realizada objetivou avaliar a intenção de gastos com presentes de Natal. Os resultados que seguem foram obtidos através de um questionário aplicado no 5º período de Administração da Faculdade Católica de Anápolis. O questionário foi composto por 8 perguntas fechadas, respondidas por 19 alunos. Desses alunos, 9 eram do sexo masculino e 10 do sexo feminino, com a idade predominante entre 15 e 30 anos. No que se refere ao estado civil os solteiros são predominantes. A intenção de compras, dentre os entrevistados, para época de Natal, apresenta boas perspectivas, 95% afirmam que irão gastar com presentes este ano. Com relação específica ao tipo de presentes, vestuário é a categoria que lidera, citada por 43% dos entrevistados. Quando se trata dos lugares onde os estudantes pretendem comprar os presentes de Natal, nota-se que a maioria dará preferência aos shoppings, 42% dos estudantes responderam que irão aos centros comerciais fazer suas compras de Natal. Diante dos dados coletados, pode-se avaliar a intenção dos estudantes do 5º Período de Administração da Faculdade Católica de Anápolis neste final de 2013 e os reflexos acerca do comércio voltados para o Natal, além de apontar alguns determinantes da decisão de consumo que são relevantes para os empreendedores.

Palavras-chave: Natal. Gastos. Compras. Presentes.

¹ Acadêmicos do II período do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos.

² Professora Mestre da Faculdade Católica de Anápolis (Orientadora).