FUNDAÇÃO SÃO MIGUEL ARCANJO FACULDADE CATÓLICA DE ANÁPOLIS

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

ITAMÁRIA GOMES FERREIRA

COMO A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL ESTÁ IMPACTANDO O MARKETING DIGITAL

ANÁPOLIS – GO 2026

ITAMÁRIA GOMES FERREIRA

COMO A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL ESTÁ IMPACTANDO O MARKETING DIGITAL

Este projeto de pesquisa, foi desenvolvido no âmbito da disciplina TCC 2, será avaliado como parcial de 2ª VA. O estudo foi conduzido por Itamária Gomes Ferreira, sob orientação da Prof.ª: GLAUCO ALVES COSTA , com o objetivo de aprofundar a investigação científica na área da Administração.

ANÁPOLIS – GO 2026

AGRADECIMENTOS

Primeiramente, agradeço a Deus por me conceder força, sabedoria e perseverança para superar os desafios e concluir esta importante etapa da minha vida.

Ao meu esposo, expresso minha mais profunda gratidão pelo amor, apoio, paciência e incentivo incondicionais. Sua compreensão e confiança foram essenciais para que eu pudesse seguir em frente e alcançar este objetivo.

Aos meus filhos, agradeço pelo carinho, pela compreensão nos momentos de ausência e por serem minha maior inspiração para buscar sempre o melhor. Esta conquista também é de vocês.

Ao meu professor orientador, registro meu sincero agradecimento pela dedicação, pelos ensinamentos, pela orientação segura e pelo incentivo durante todo o desenvolvimento deste trabalho. Sua contribuição foi fundamental para a realização deste TCC.

À instituição de ensino, agradeço pela oportunidade de crescimento acadêmico e profissional, pela qualidade do ensino oferecido e por proporcionar um ambiente que favoreceu meu aprendizado e desenvolvimento.

A todos que, de alguma forma, contribuíram para a concretização deste trabalho, deixo minha sincera gratidão.

Muito obrigada!