

MATRIZ CURRICULAR

Marketing

Núcleo 1

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA SEMESTRAL
Fundamentos de Gestão de Marketing	66
Cenários Econômicos e Financeiros de Mercado	66
Fundamentos de Gestão de Pessoas	66
Fundamentos de Administração	66
Matemática Aplicada	66
Língua Portuguesa - EAD	88
TOTAL	418

Núcleo 2

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA SEMESTRAL
Comportamento do Consumidor	66
Empreendedorismo e Liderança Sustentável - EAD	88
Gerência e Desenvolvimento de Produtos	66
Gestão de Custo e Formação de Preço	66

Pesquisa de Mercado	66
Projeto Profissional Integrador: Gerenciamento de Porfólio de Produto	88
TOTAL	440

Núcleo 3

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA SEMESTRAL
Educação Ambiental, Cultura Afro-Brasileira e Indígena	88
Gestão Estratégica de Marcas	66
Novas Tendências em Marketing	66
Promoção e Merchandising	66
Publicidade e Propaganda	88
Projeto Profissional Integrador: Comunicação Integrada de Marketing	88
TOTAL	462

Núcleo 4

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA SEMESTRAL
-------------	-------------------------

Ética, Direito Empresarial e Direito do Consumidor	66
Gestão de Canais de Marketing	66
Gestão de Vendas e Técnicas de Negociação	66
Marketing de Relacionamento, de Serviços e Endomarketing	66
Projeto Profissional Integrador: Estratégias de Fidelização e Relacionamento	88
TOTAL	352